



REPORTAGE | WENDY PEETERS

Uitgebreider gamma | La gamme s'ilargit

Food Empire breidt zijn gamma uit, past binnenkort de folder aan en werkt aan het ovenklaar maken van de producten.

Food Empire étend sa gamme, adapte très prochainement sa brochure et étudie la possibilité de rendre les produits prêts à être enfournés.

Food Empire, een multinational met Singapore als basis, brengt verschillende diepvriesproducten op de markt. Het gamma bestaat grotendeels uit Aziatische producten, maar Food Empire nam een goed jaar geleden ook enkele Spaanse producten op in haar assortiment. Het bedrijf beschikt over een 9-tal productie-eenheden in 5 verschillende Aziatische landen.

Het bedrijf beschikt over twee brands: Orien Bites (het oranje label) bevat Aziatische producten waar kwaliteit absoluut pri-

Food Empire, une multinationale avec Singapour comme base, propose plusieurs produits surgelés sur le marché.

La gamme est principalement constituée de produits asiatiques, mais depuis plus d'un an Food Empire a également introduit dans son assortiment quelques produits espagnols. La société dispose de quelque 9 unités de production dans 5 pays asiatiques différents.

La société possède deux marques : Orien Bites (le label orange) concerne des produits asiatiques où prime avant tout la qualité. Ces

meert. Deze producten vinden hun plaats in de betere keuken, zowel op buffetten, als onderdeel van, of als volledig voorgerecht. Traiteurs, bijvoorbeeld, nemen de producten op in hun assortiment omwille van hun artisaan uitzicht. Food Empire Food Service (het blauwe label), waar men bij de productie probeert te zoeken naar een evenwichtige prijs-kwaliteitsverhouding, wordt dan weer vaker afgenomen door frituren.

De producten bevatten geen smaakversterkers, kleurstoffen of polyfosfaten. Hygiëne en voedselveiligheid worden gewaarborgd door de strengste HACCP- en BRC-certificaten. Bovendien worden alle producten handmatig bereid.

Deze fingerfood producten zijn prominent aanwezig in het segment van de betere gemaksvording.



produits trouvent leur place dans les meilleures cuisines, tant sur les buffets, qu'en tant que partie ou hors d'œuvre complet. Les traiteurs, par exemple, proposent les produits dans leur assortiment en raison de leur aspect artisanal. Et ensuite Food Empire Food Service (le label bleu), des produits pour lesquels l'objectif principal consiste à trouver le meilleur équilibre entre la qualité et le prix. Ce produit est davantage distribué aux friteries.

Les produits ne contiennent ni exhausteurs de goût, ni colorants ou polyphosphates. Les certificats HACCP et BRC les plus stricts garantissent l'hygiène et la sécurité alimentaire. Tous les produits sont en outre préparés à la main. Ces produits à consommer sur le pouce sont éminemment présents dans le segment de l'alimentation de commodité de qualité.



Rombouts®



AFSPRAAK OP/RENDEZ-VOUS À
HORECA EXPO GENT
23-27 NOVEMBER/NOVEMBRE 2014



www.rombouts.com

Koffie F. Rombouts n.v., Antwerpsesteenweg 136, B-2630 Aartselaar,
T +32 3 870 45 45, F +32 3 870 45 59, info@rombouts.com

 **Food Empire**