

Voor de horeca levert Miko onder meer de koffiemerken Grand Milano en Puro Fairtrade Coffee. "Grand Milano is onze espressomelange voor de echte koffieliefhebber. De koffie is samengesteld uit de meest verfijnde Arabica-variëteiten en daarna traag gebrand voor een volle, intense espressobeleving. Het is ook een perfecte espresso voor cappuccino en latte. De specifieke branding zorgt er namelijk voor dat de koffiesmaak door de melk heen zijn fraaie karakter behoudt. Voor dit Italiaanse koffieconcept bieden wij ook kwaliteitsporselein aan en ook de bijpassende bijproducten als melk, suikersticks en gevarieerde koekjesmelanges. Het merk Puro Fairtrade Coffee omvat een volledig assortiment producten met het Max Havelaar keurmerk. De frisse uitstraling van Purokoffie is een meerwaarde voor elke horecazaak".

Verder geeft Miko ook Barista trainingen. "In een eerste sessie krijgen de klanten achtergrondinformatie over koffie en leren ze de basistechnieken aan in onze showroom. Die kennis wordt opgefrist en aangevuld met persoonlijk advies tijdens een vervolgopleiding in de horecazaak zelf, waarbij op het eigen espressotoestel verder getraind wordt".

"Voor de catering bieden we koffie, thee en vendingingrediënten zoals cacao, melk, suiker etc. voor warme drankautomaten van Miko en Puro Fairtrade Coffee. We plaatsen eveneens gespecialiseerde Bravilor-koffiesystemen voor grootverbruik. Voor het zetten van koffie in de grootkeuken zijn snelheid en volume belangrijke eigenschappen. Koffietoestellen met thermossen bieden het gebruiksgemak dat de thermossen op verschillende locaties geplaatst kunnen worden. Zulke systemen zijn erg handig voor een decentrale koffiebeleving. Onze thermosystemen werken met handige voorgedoseerde filters met versgebrande en versgemalen koffie. Ze zijn beschikbaar in verschillende smaakvarianten, waaronder cafeïnevrije koffie. Daarnaast zijn er de warme drankautomaten met instantkoffie: uiterst krachtige toestellen, die een snelle en kwalitatieve koffievoorziening garanderen".

Lipton

Als het om thee gaat is Lipton (onderdeel van Unilever) het grootste theemerk ter wereld. Het assortiment bestaat uit een groot aantal artikelen, smaken en verpakkingen. In het out of home aanbod brengt Lipton een aantal speciale concepten. "Bij alle concepten horen bijpassende presentatiematerialen", aldus Marleen Prinsen, Channel Marketeer Lipton BeNeLux France van Lipton. "Zo hebben we het concept Lipton Everyday, een basisrange thee en infusie met een brede keuze van 13 smaken in verschillende verpakkingen. In het concept Lipton Trendy T brengen we 9 populaire smaken en het concept Lipton Premium biedt 7 exclusieve blends".

Tea fusion



De recent gepresenteerde Tea Fusion van Lipton bracht een hele nieuwe presentatie van een vers kopje thee. Het concept kreeg een innovation award op de Horeca Expo in Gent van het afgelopen jaar. Het werd speciaal ontwikkeld om de ervaring van het buitenshuis thee drinken te veranderen. Normaal moet losse thee ongeveer vijf minuten trekken voor de juiste smaak. Met Tea fusion kan een perfecte kop thee, met losse theeblaadjes, gezet worden in slechts één minuut. "Dit innovatieve concept biedt de optimale omstandigheden om moeiteloos en snel van losse blaadjes thee te zetten van steeds dezelfde kwaliteit".

Rombouts®

Proef het verschil

www.rombouts.com

Koffie F. Rombouts n.v., Antwerpsesteenweg 136, B-2630 Aartselaar,
T +32 3 870 45 45, F +32 3 870 45 59, info@rombouts.com